

LES GRANDS PRIX DE L’AFFICHAGE PUBLICITAIRE **2026**



Grands Prix de l’affichage publicitaire : bravo à Adam Butterworth, récipiendaire du prix Méritas 2026

COMMUNIQUÉ

Toronto ON — Le jeudi 18 juin 2026 — Les organisateurs des Grands Prix de l’affichage publicitaire sont ravis d’annoncer que le prix Méritas de 2026 sera remis à Adam Butterworth, choisi par un jury composé d’anciens récipiendaires du prix, des membres et présidents de comités du Conseil d’administration du COMMB, et des représentants d’AdClub. Ce prix rend hommage aux contributions exceptionnelles d’Adam à l’industrie de l’affichage publicitaire ici au Canada et à l’échelle mondiale.

Cette nouvelle arrive au moment où les Grands Prix de l’affichage publicitaire amorcent un nouveau chapitre, puisqu’ils sont maintenant jumelés au gala « Out of Home Showdown » de l’organisme AdClub of Toronto. Résultat : un seul gala unifié des Grands Prix de l’affichage publicitaire, en partenariat avec AdClub, où les prix les plus prestigieux de l’industrie sont décernés sous une même bannière afin de rendre hommage à l’excellence créative et aux réalisations individuelles qui contribuent à l’essor de ce média.

Dans le cadre de cette évolution, le prix Méritas demeure un moment fort du gala pour honorer des individus qui ont marqué l’univers de l’affichage grâce à leur leadership, leur innovation et leur dévouement.

« L’influence d’Adam dans l’industrie de l’affichage s’est fait sentir bien au-delà d’une seule entreprise ou d’un seul marché », commente Lindsey Talbot, présidente du COMMB. « Son initiative, sa vision et son engagement ont contribué à façonner l’industrie que nous connaissons aujourd’hui. Très

respecté par ses collègues au Canada et à l'étranger, Adam est un digne récipiendaire du prix Méritas. »

Chef de file reconnu dans l'industrie avec plus de 36 ans d'expérience, Adam Butterworth a occupé des postes de haute direction dans de grandes entreprises d'affichage telles que Clear Channel Outdoor et Branded Cities. Avec ses deux associés, il a lancé en 2020 Vieta Technologies, une entreprise de consultation et de plateforme de données en affichage publicitaire. Au fil des ans, il a travaillé au Royaume-Uni, en Australie, en Nouvelle-Zélande, à Singapour et au Canada, en misant toujours sur l'innovation, la collaboration et la croissance.

Depuis son retour au Canada en 2014, il a joué un rôle clé dans l'essor de l'industrie de l'affichage. Il a récemment terminé son mandat à titre de président intérimaire du COMMB, où il a contribué au développement et au lancement de l'outil de portée et fréquence ROADMAP, une plateforme canadienne de pointe pour l'évaluation des audiences. Il s'agit d'un pas de géant, puisque cet outil permet aux annonceurs et aux agences de mieux planifier et évaluer leurs campagnes, ce qui ajoute à l'imputabilité de l'affichage et à son positionnement à titre de média axé sur les données.

L'édition 2026 des Grands Prix de l'affichage publicitaire aura lieu le 7 octobre à Toronto. Le gala récompensera les campagnes les plus percutantes et novatrices, tout en reconnaissant des figures de proue comme Adam Butterworth.

À propos du COMMB

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Lara Menzies

Directrice, marketing et partenariats

lmenzies@commb.ca