



Le COMMB (Bureau canadien du marketing et de l'évaluation de l'affichage) lance le premier volet de son Info-centre : la Plateforme info-médias

COMMUNIQUÉ

Toronto (ON) — Le lundi 20 juillet 2026

Le COMMB est heureux de dévoiler son Info-centre, une première étape du lancement d'une série d'outils stratégiques.

L'Info-centre COMMB offre gratuitement des outils conçus pour optimiser l'affichage publicitaire avant d'accéder à la plateforme de planification ROADMAP du COMMB. En fournissant le contexte nécessaire pour prendre des décisions éclairées sur l'impact, le rôle et l'approche de l'affichage à l'étape de la planification, l'Info-centre aide à mieux comprendre comment ce média rejoint différentes audiences. L'Info-centre permet ainsi aux annonceurs, aux agences et aux propriétaires de médias d'exploiter l'affichage plus délibérément et plus efficacement.

Le premier volet de l'Info-centre COMMB est la Plateforme info-médias, un outil doté d'un tableau de bord interactif qui fournit de précieux renseignements sur les audiences et les médias. Le but est d'aider les annonceurs, les agences, les planificateurs, les acheteurs et les propriétaires de médias à mieux comprendre comment des audiences précises interagissent avec l'affichage par rapport à d'autres médias. Les utilisateurs peuvent se renseigner sur l'engagement et l'attention que suscitent les médias, ainsi que les actions concrètes qu'ils provoquent. L'outil leur permet également d'analyser des plans médias et comparer l'exposition unique et partagée des audiences à différents médias. En comprenant mieux le rôle de l'affichage dans l'univers médiatique, les usagers pourront identifier des occasions de maximiser l'impact de leurs campagnes et d'élaborer des stratégies plus solides et efficaces.

Lindsey Talbot, présidente du COMMB, déclare : « L'Info-centre COMMB est fondé sur la recherche de marché que nous avons déjà. Toutefois, nous avons saisi l'occasion d'aller un peu plus loin, en accordant aux utilisateurs la liberté de filtrer leurs choix en fonction de leurs objectifs. Ainsi, chacun peut voir exactement comment l'affichage peut s'adapter à son plan média. Le premier outil que nous lançons dans le cadre de l'Info-centre est la Plateforme info-médias, conçue pour aider les agences et les annonceurs à comprendre la valeur exacte de l'affichage. Nous croyons que l'affichage devrait se tailler une place plus importante dans les plans médias, et nous comptons sur ces outils pour en faire la preuve. »

Moira Gilderson, première vice-présidente de denstu, partage cet enthousiasme du point de vue des agences : « De plus en plus, les planificateurs médias cherchent à trouver le bon équilibre sans nécessairement investir plus d'argent. Les outils comme la Plateforme info-médias du COMMB leur permettent de mieux comprendre comment l'affichage complète les autres médias pour contribuer à la portée, à l'attention et à l'action concrète. En bout de ligne, il s'agit de prendre des décisions plus éclairées pour être plus imputables. »

La Plateforme info-médias fonctionne avec un jeu de données couvrant les trois dernières années. Chaque année, les plus anciennes données sont éliminées pour faire place aux données les plus récentes, afin d'assurer que les résultats demeurent fiables et représentatifs des habitudes médiatiques. En deuxième phase, le COMMB intégrera des données de 2026, tout en augmentant l'échantillonnage à 4 500 répondants.

[Cliquez ici](#) pour utiliser la Plateforme info-médias.

À propos du COMMB

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication. www.commb.ca

Renseignements :

Jennifer Copeland

Directrice, Communications de marque

insights@commb.ca