



## **Le COMMB (Bureau canadien du marketing et de l'évaluation d'affichage) accueille G3 Média, un des plus grands propriétaires de médias au Canada**

### **COMMUNIQUÉ**

**Toronto, le 12 juin 2025** – Toujours en expansion, le COMMB est heureux d'accueillir G3 Média à titre de 33<sup>e</sup> entreprise médiatique membre. G3 Média a fait une entrée fracassante dans le marché canadien et s'est rapidement hissée au 3<sup>e</sup> rang parmi les plus importants afficheurs au pays. L'entreprise promet de « changer la donne et redéfinir les normes d'affichage publicitaire » avec 665 nouvelles faces en Ontario et au Québec.

Adam Butterworth, président intérimaire du COMMB, a exprimé son enthousiasme quant à ce dernier ajout à la liste grandissante des entreprises médiatiques membres du COMMB : « Avec sa vaste portée dans les marchés du Québec et de l'Ontario, G3 Média contribue à la mission du COMMB de favoriser la croissance et l'excellence au sein de l'industrie canadienne de l'affichage publicitaire. »

Sébastien McQuade, chef de la direction de G3 Média, ajoute : « Pour G3 Média, il est essentiel d'être membre du COMMB, la référence incontestée en affichage publicitaire au Canada. En effet, le COMMB offre aux planificateurs et aux acheteurs médias des données fiables et des outils de qualité pour les appuyer dans leur travail. »

Pour vous renseigner sur l'abonnement au COMMB et ses avantages, [cliquez ici](#).

### **À propos du COMMB**

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

### **À propos de G3 Média**

G3 Média est une entreprise québécoise fondée par Sébastien McQuade spécialisée dans la vente de publicité sur panneaux publicitaires, le placement stratégique et le marketing. Elle détient plus de 665 panneaux publicitaires traditionnels et numériques dans des marchés clés tels Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, le Grand Montréal et le

Grand Toronto. Portée par une équipe 100 % québécoise, dynamique et visionnaire, G3 Média vise à redéfinir le paysage publicitaire et à développer les marchés urbains et régionaux avec une approche innovante et distinctive. Site Web : [www.g3media.ca](http://www.g3media.ca)

**Renseignements :**

Jennifer Copeland

Directrice, Communications de marque

[jcopeland@commb.ca](mailto:jcopeland@commb.ca)