



## **VENDO Media prend les devants à titre de commanditaire clé au gala des Grands Prix de l’affichage publicitaire 2024**

**À l’approche des Grands Prix de l’affichage publicitaire, les partenaires se multiplient pour appuyer le gala.**

**Toronto, le 3 avril 2024** – Les Grands Prix de l’affichage publicitaire continuent de susciter l’intérêt des entreprises et des agences médiatiques en vue d’appuyer le gala du 30 mai 2024. Comme l’année dernière, VENDO Media a pris les devants pour faire rayonner sa marque dans l’espace immersif du gala, au restaurant Mademoiselle à Toronto.

Sylvio Deluca, président de VENDO Media, partage son enthousiasme : « Le gala des Grands Prix de l’affichage publicitaire est un événement majeur pour notre industrie, puisqu’il met en valeur la créativité et la variété des placements offerts par les fournisseurs d’affichage. Ce média est unique en son genre : le sentiment d’entraide – presque un lien familial – nous fait prendre conscience que nous sommes tous gagnants lorsque nous travaillons ensemble pour promouvoir et augmenter l’impact, la créativité et la fiabilité de l’affichage. En prime, notre mascotte – la petite grenouille espiègle – pourrait même faire une apparition au gala. »

Sylvio tenait aussi à encourager les participants : « L’année dernière, nous avons défriché le terrain en présentant notre gala inaugural. Cette année, nous posons les fondations. À l’avenir, nous bâtissons un gratte-ciel qui suscitera l’envie de tous. »

Le gala des Grands Prix de l'affichage publicitaire continue de recevoir des candidatures pour ses 9 catégories, ce qui témoigne de la variété de la création en affichage. Vous pouvez soumettre vos campagnes jusqu'au 24 avril.

### **À propos des Prix canadiens de l'affichage**

En partenariat avec BNN Bloomberg, le gala des Prix canadiens de l'affichage sera une célébration globale de l'industrie qui reconnaîtra les réalisations créatives, techniques et stratégiques des agences et des annonceurs pour leurs campagnes d'affichage. Or, les catégories gagnantes seront axées sur l'innovation, les données, l'utilisation de la technologie programmatique/numérique, le ciblage de l'audience, la planification à 360 et plus encore. Bref, elles seront présentées sur BNN Bloomberg, ce qui leur procurera une visibilité mondiale.

### **À propos de COMMB**

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Elizabeth Crisante  
Productrice exécutive du gala canadien de l'affichage  
[ecrisante@commb.ca](mailto:ecrisante@commb.ca)