



IMAGI Affichage devient membre du COMMB pour accentuer son engagement envers l'industrie médiatique du Canada

COMMUNIQUÉ

Toronto ON — Le jeudi 5 février 2026 — Le COMMB a le plaisir d'annoncer une entente pour évaluer une portion de l'inventaire d'IMAGI Affichage, en commençant par plus de 1 100 abribus exo dans le Grand Montréal. En plus d'augmenter la visibilité des faces d'IMAGI Affichage, cette intégration fournit aux annonceurs et aux agences une évaluation fiable et indépendante qui leur permettra de planifier et d'investir en toute confiance dans le réseau des abribus exo du Grand Montréal.

Adam Butterworth, président intérimaire du COMMB, déclare : « Nous sommes ravis d'accueillir IMAGI Affichage au sein du COMMB et nous sommes persuadés que l'entreprise deviendra un membre actif de notre association. L'intégration de son inventaire dans l'outil d'évaluation ROADMAP démontre encore une fois la grande portée de l'affichage au Canada. »

Laurence Paquin, directrice des ventes nationales d'IMAGI Affichage, ajoute : « Notre intégration au COMMB et à sa plateforme ROADMAP reflète notre engagement à adopter les normes d'évaluation de l'industrie et à contribuer à une collaboration efficace avec les agences et les annonceurs. »

En effet, en intégrant son inventaire d'abribus exo dans la plateforme ROADMAP, IMAGI Affichage permet aux agences et aux annonceurs d'accroître leur visibilité au Québec. Une autre portion de l'inventaire d'IMAGI Affichage pourrait s'ajouter dans d'autres phases de son partenariat avec le COMMB.

À propos du COMMB

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

À propos d'IMAGI Affichage

Fondée en 1988 et dédiée à l'affichage, IMAGI Affichage est une entreprise privée québécoise spécialisée dans les solutions d'affichage sur autobus, abribus, terminus, trains, traversiers et complexes sportifs. Forte de plus de 9 500 faces publicitaires, en partenariat avec une cinquantaine de sociétés de transport et plus de 525 municipalités, elle couvre l'ensemble des 17 régions administratives du Québec. Avec des bureaux à Montréal, Gatineau, Québec, Trois Rivières et Saguenay, IMAGI Affichage accompagne les agences et annonceurs à toutes les étapes de leurs campagnes, depuis la planification jusqu'à la production. www.imagiaffichage.com