

LES GRANDS PRIX DE L’AFFICHAGE PUBLICITAIRE 2025

Grand Prix de l’affichage publicitaire : les partenaires répondent présents, y compris un commanditaire en titre

Toronto, le 13 février 2025 – Les membres du COMMB ont répondu avec enthousiasme à l’appel de commandites pour la 3^e édition des Grands Prix de l’affichage publicitaire, qui récompensent l’excellence dans cette industrie. [UB Media](#) sera commanditaire en titre, et plusieurs autres partenaires se sont manifestés. Le COMMB demeure également ouvert à accueillir d’autres commanditaires.

De retour pour une troisième année d’affilée, UB Media réaffirme son engagement à souligner l’excellence en affichage publicitaire. Son représentant Michael Minicucci commente : « Commanditaire en titre pour une troisième année, UB Media est fière de maintenir son soutien à la créativité et l’innovation qui propulsent l’industrie de l’affichage. Ce concours expose toute la puissance de ce média, et c’est tout un honneur pour nous de reconnaître les idées audacieuses derrière les campagnes les plus percutantes. »

Voici donc la liste des commanditaires confirmés jusqu’ici : [UB Media](#) (commanditaire en titre), [Astral](#), [Billups](#), [Broadsign](#), [Captivate](#), [Cineplex Média](#), [Lamar](#), [Pattison](#), [Québecor](#), [REC Media](#), [Statements Media](#), [Talon](#) et [Vendo Media](#). Les services de photo et vidéo seront fournis par [1Impression](#), et [Media Staffing](#) gèrera le personnel et la logistique.



Le 15 mai 2025 à la salle Arcadian Court à Toronto, les convives auront droit à un gala qui soulignera l’impact de l’affichage publicitaire dans 9 catégories. Les campagnes gagnantes seront choisies en fonction de leur créativité, leur planification stratégique et leur exploitation des données. Annonceurs, afficheurs, agences médiatiques et agences

marketing seront tous représentés lors de cet événement conçu pour favoriser les échanges au sein de l'industrie.

[Cliquez ici pour acheter vos billets au gala 2025 des Grands Prix de l'affichage publicitaire.](#)

À propos des Grands Prix de l'affichage publicitaire

Lancé au printemps 2023, le gala des Grands Prix de l'affichage publicitaire est un grand rassemblement qui souligne les réalisations créatives, techniques et stratégiques des agences et des annonceurs canadiens dans le domaine de l'affichage publicitaire. Les campagnes gagnantes sont choisies en fonction de nombreux critères, y compris l'innovation, l'utilisation de la technologie (données, programmation, numérique), le ciblage et la planification 360.

À propos du COMMB

Toujours au service de l'industrie de l'affichage, COMMB est un organisme sans but lucratif dont les membres sont des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et d'évaluation dans l'industrie de l'affichage. L'organisme met au point des méthodes exclusives d'évaluation d'audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage, en plus d'être le porte-voix de l'industrie dans le cadre de ses initiatives de communications marketing.

Contact – gala

Lara Menzies

Directrice, Marketing et partenariats

lmenzies@commb.ca

Contact – R.P.

Jennifer Copeland

Directrice, Communications de marque

jcopeland@commb.ca