



Nouvel outil de portée & fréquence disponible sur la plateforme ROADMAP du COMMB

COMMUNIQUÉ

Toronto, le 27 mai 2025 – Le COMMB (Bureau canadien du marketing et de l'évaluation d'affichage) lance aujourd'hui son outil bonifié de portée et fréquence au sein de ROADMAP, la plateforme numéro 1 au Canada de gestion et planification d'affichage publicitaire.

Le modèle de portée et fréquence ROADMAP offre des renseignements détaillés et méthodiques, avec une précision au niveau de chaque panneau individuel. Il s'agit donc d'un outil plus efficace et fiable pour planifier l'achat d'affichage. Adam Butterworth, président intérimaire du COMMB, a joué un rôle clé dans ce lancement : « Notre outil de portée et fréquence est le fruit de 5 années de travail acharné et d'un investissement de 4 millions de dollars de la part des afficheurs membres du COMMB », précise-t-il. « Spécifiquement canadienne, cette méthodologie de mesure d'audiences mise sur la technologie pour offrir un outil de calibre mondial qui nous permet de comprendre les clés du succès d'une campagne d'affichage. De plus, il permet à l'affichage d'être évalué avec exactitude, ce qui simplifie son intégration dans les plans médias. »

Michele Erskine, présidente du Conseil d'administration du COMMB et vice-présidente, Affichage, chez Astral, seconde M. Butterworth : « Le lancement de l'outil de portée et fréquence sur la plateforme ROADMAP représente un moment charnière pour l'industrie de l'affichage », affirme-t-elle. « Dans le contexte d'une demande accrue pour des données fiables au sujet des audiences, l'affichage prend les devants en matière d'imputabilité et de précision. Grâce à cet outil, les annonceurs pourront planifier et évaluer leurs campagnes en toute transparence, en misant sur des données fiables. Voilà qui continuera d'assurer la pertinence et l'efficacité de l'affichage dans le paysage médiatique. »

D'autres ajouts à la plateforme ROADMAP sont prévus au cours de 2025 et 2026, y compris des améliorations à l'évaluation de l'affichage (dont l'affichage intérieur) et aux profils d'audiences. Ainsi, le COMMB redéfinit la façon dont les agences, les annonceurs et les afficheurs planifient, évaluent et optimisent les campagnes d'affichage partout au Canada.

Dès juin 2025, le COMMB partira en tournée pancanadienne pour démontrer les fonctionnalités du nouvel outil de portée et fréquence de la plateforme ROADMAP, en plus d'offrir un aperçu

des améliorations à venir. Les membres de l'industrie pourront ainsi constater les plus récentes innovations en matière de planification et d'évaluation de l'affichage.

Pour plus d'information sur ROADMAP R/F et la formation, [cliquez ici](#).

À propos du COMMB

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

À propos de ROADMAP

ROADMAP est un logiciel-service de mappage interactif conçu pour aider l'industrie canadienne de l'affichage publicitaire à mieux gérer son inventaire et à mieux planifier ses campagnes. Mise au point et lancée par le COMMB (Bureau canadien du marketing et de l'évaluation d'affichage), la plateforme ROADMAP offre aux membres du COMMB (afficheurs, agences publicitaires, piles technologiques programmatiques) des renseignements au sujet des ressources d'affichage d'un océan à l'autre, afin de les aider à planifier leurs campagnes. Pour devenir membre du COMMB et accéder à la plateforme ROADMAP, consultez le www.commb.ca

Renseignements au sujet de ROADMAP

Rodney Bisnath

Chef, recherche et évaluation

rbisnath@commb.ca

Contact RP

Jennifer Copeland

Directrice, Communications de marque

jcopeland@commb.ca