



## **COMMB cherche un nouveau président ou une nouvelle présidente pour poursuivre l'innovation et la croissance de l'affichage publicitaire au Canada**

### **ANNONCE**

**Toronto, le 4 juin 2025** – Tout juste après la 3e édition annuelle des Grands Prix de l'affichage publicitaire et le lancement réussi d'un nouvel outil d'évaluation d'audiences, le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation de l'affichage (COMMB) démarre un processus officiel pour combler le poste vacant à la présidence de l'organisme.

En décembre 2024, le Conseil d'administration a nommé Adam Butterworth président intérimaire du COMMB, lui confiant ainsi le mandat de lancer ROADMAP R/F (la nouvelle plateforme canadienne d'évaluation des audiences d'affichage) et de restructurer le COMMB en vue de poursuivre la croissance de l'industrie canadienne de l'affichage. Maintenant que ces deux objectifs sont en voie d'être atteints – notamment grâce à une puissante nouvelle méthode d'évaluation des audiences misant sur les données – le temps est venu de recruter une personne dynamique pour orienter l'organisme dans une nouvelle ère d'innovation.

« Il s'agit d'un moment charnière pour le COMMB et pour l'industrie canadienne de l'affichage », commente Adam Butterworth. « Nous venons d'organiser le gala des Grands Prix le plus réussi à ce jour, en plus d'offrir aux annonceurs, aux agences et aux entreprises médiatiques des nouvelles fonctionnalités d'évaluation qui transforment leur façon d'investir en affichage. C'est donc le moment idéal d'accueillir une nouvelle figure de proue qui saura accélérer notre élan, encourager la collaboration, et amplifier la valeur ajoutée de l'affichage au sein de l'écosystème canadien des médias et des communications. »

Le COMMB cherche donc une personne avec une excellente connaissance de l'univers médiatique, une vision claire de l'avenir de l'affichage au Canada, et une capacité de propulser la croissance stratégique dans un contexte en pleine évolution. Cette personne jouera un rôle décisif pour accélérer l'adoption de la plateforme ROADMAP R/F et promouvoir la cohésion au sein de l'industrie, en plus de contribuer à l'évolution de l'affichage à titre de média incontournable, imputable and mesurable.

« Le COMMB est maintenant bien placé pour accueillir un nouveau président ou une nouvelle présidente qui saura mettre à profit sa passion et sa motivation pour maintenir l'élan prometteur

de l'industrie de l'affichage », ajoute Michele Erskine, présidente du Conseil du COMMB et vice-présidente, Affichage, chez Astral. « J'en profite pour remercier Adam et l'équipe de Vieta pour leurs efforts soutenus au cours des derniers mois. Ils ont su faire avancer notre vision et contribuer grandement au lancement de nouveaux outils, de nouvelles données et de nouvelles fonctionnalités pour assurer l'essor continu de l'affichage. »

Toute personne intéressée peut communiquer avec Adam Butterworth à [hr@commb.ca](mailto:hr@commb.ca).