

COMMB restructure son équipe de données et d'évaluation selon ses objectifs stratégiques de 2025

COMMUNIQUÉ

Toronto, le 1^{er} mai 2025 – Le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation d'affichage (COMMB) procède à la restructuration de son équipe de données et d'évaluation afin de préparer le lancement d'une nouvelle évaluation de l'affichage en mai 2025, suivie d'une série de mises à jour méthodologiques plus tard en 2025 et 2026. Dans le cadre de cette restructuration, Rodney Bisnath est promu au poste de chef, Recherche et évaluation; Melanie Moairarty est promue au poste de directrice, Recherche et évaluation; et Andrew Snow est promu au poste d'analyste principal, Recherche et données. De plus, le COMMB recrutera deux analystes pour contribuer à sa mission de favoriser la croissance de l'industrie canadienne de l'affichage.

Pour Adam Butterworth, président intérimaire du COMMB depuis décembre 2024, l'objectif principal de cette restructuration est d'assurer le lancement réussi de ROADMAP RF, le nouvel outil des audiences d'affichage au Canada. M. Butterworth commente : « Conçu pour évaluer la portée et la fréquence de l'affichage, ROADMAP RF sera lancé officiellement en mai 2025 après 5 années de développement et des millions de dollars d'investissement de la part de nos afficheurs membres. La nouvelle évaluation qui en découlera pourrait bien révolutionner la planification et l'achat média au Canada. Vu l'ampleur du projet, il est primordial de mobiliser des ressources suffisantes pour son lancement et son exploitation à long terme. La restructuration de notre équipe d'évaluation et l'ajout de ressources contribueront à l'atteinte de cet objectif. »

Rodney Bisnath devient chef, Recherche et évaluation, après plus de 11 ans au sein de l'équipe d'évaluation du COMMB, où il a acquis un grand savoir-faire en matière de recherche et d'analytique. « C'est incroyable à quel point l'industrie de l'affichage a évolué depuis dix ans. Ainsi, les nouvelles méthodes d'évaluation prévues pour 2026 sont essentielles afin de fournir à nos membres les données



précises et détaillées qu'il leur faut pour maintenir une longueur d'avance. Bien sûr, la formation jouera un rôle clé pour les aider à maximiser la valeur ajoutée de notre nouvel outil. Nous irons donc en tournée en juin afin de saisir cette occasion incroyable de rencontrer nos membres et de les renseigner sur les nouveautés à venir. »

Le lancement de ROADMAP RF et de méthodes d'évaluation évoluées d'ici 2026 s'inscrit dans le cadre d'un plan de 2 ans élaboré par le COMMB en vue de rehausser les normes de l'industrie, procurer une valeur ajoutée aux membres, et offrir à l'industrie de l'affichage une méthode d'évaluation d'audiences de calibre mondial, mais spécifiquement canadienne.

À propos du COMMB

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Nos membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

Renseignements :

Jennifer Copeland

Directrice, Communications de marque

jcopeland@commb.ca