



## **Le COMMB annonce des nouveaux membres du C.A., y compris le président et la vice-présidente**

### **COMMUNIQUÉ**

**Toronto ON – le 31 juillet 2025** – Le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation de l'affichage (COMMB) est heureux d'annoncer la restructuration de son conseil d'administration pour son prochain mandat.

Bob Leroux, de PATTISON Outdoor, vient d'être nommé président du conseil du COMMB. De plus, Debbie Benadiba, PDG de Talon OOH Canada, remplacera Michele Erskine d'Astral, qui quitte le conseil après 8 ans de service. Mme Benadiba assumera le nouveau poste de vice-présidente du conseil.

Ce conseil d'administration restructuré comptera 21 membres, répartis comme suit : 12 sièges aux entreprises d'affichage; 8 sièges aux annonceurs ou agences; et 1 siège aux secteurs des piles technologiques et de la programmation.

#### **Voici donc les nouveaux membres du conseil :**

- Izel Castro Roselló, vice-présidente, Investissements, APX Exchange
- Eric Menzies, directeur général, Canada, billups
- Kristie Painting, vice-présidente exécutive et directrice générale, Cineplex Media
- Andy Querin, directeur exécutif, Ventes, Canada, Lamar Advertising
- Jody Peacock, présidente, EssanceMediacom, WPP

#### **Les membres suivants demeurent au conseil :**

- Frank Aballini, chef de l'exploitation, Adapt Media
- Christopher Bentler, président, Allvision Digital Out-of-Home
- Michele Erskine, VP Out-of-Home, Astral
- Steve Bansavator, directeur, ventes nationales, Astral
- Barb Huggett, DG et VPE Ventes publicitaires, Captivate
- Bob Leroux, vice-président et directeur général, PATTISON Outdoor
- Steve McGregor, président, PATTISON Outdoor
- Michel Drouin, DG, Développement des affaires, Québecor Affichage
- Debbie Benadiba, PDG, Talon OOH Canada
- Michael Minicucci, président et PDG, UB Media
- Joanna Janisse, vice-présidente, Partenaires clients, UM Canada
- Sylvio Deluca, président, VENDO Media
- Marilyn Sherman, présidente, twenty6two et Cadence Impressions

Trois sièges demeurent vacants au conseil d'administration. Le COMMB souhaite y accueillir des membres représentant des agences du Québec, avec une connaissance approfondie des

marchés francophones, ou encore des agences canadiennes indépendantes de tailles moyennes. De plus, le COMMB cherche à recruter un membre du conseil représentant le secteur des piles technologiques. Ces postes devraient être comblés d'ici les prochains mois.

Le COMMB tient aussi à remercier Michele Erskine, d'Astral/Bell Média, pour son initiative et ses nombreuses contributions à titre de présidente du conseil au cours des 8 dernières années. Enfin, le COMMB voudrait saluer les membres démissionnaires du conseil et les remercier pour leur travail.

### **À propos du COMMB**

Toujours au service de l'industrie de l'affichage, COMMB est un organisme sans but lucratif dont les membres sont des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et d'évaluation dans l'industrie de l'affichage. L'organisme met au point des méthodes exclusives d'évaluation d'audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage, en plus d'être le porte-voix de l'industrie dans le cadre de ses initiatives de communications marketing. [www.commb.ca](http://www.commb.ca)

### **Renseignements :**

Jennifer Copeland  
Directrice, Communications de marque  
[jcopeland@commb.ca](mailto:jcopeland@commb.ca)